

AMEDEO SCHIERANO

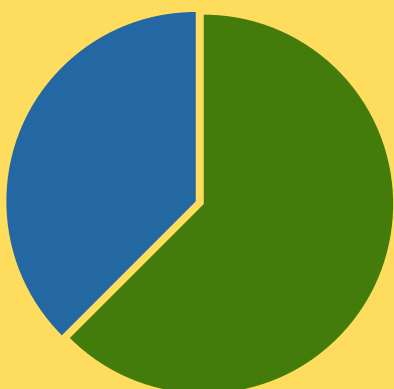
STUDENTE TIROCINANTE

Mi presento...

Amedeo Schierano
Via Accademia Albertina, 10, Torino
3924621883
amedeoschierano@gmail.com
12/12/1995

Studi

- Liceo Scientifico Statale "Galileo Ferraris"
- Economia Aziendale, UniTO



Esperienze Professionali

Gen. 2016 - Mar. 2016
Cameriere
Chalet "Raggio di Sole"
Sestriere

Luglio 2014 - Luglio 2015
Componente STAFF
Carton Rapid Race
Cesana

Il mio progetto formativo

Area Marketing

Come ho conosciuto Progesia?

Tramite una testimonianza all'università durante una lezione di Gestione delle Risorse Umane.

Perché ho chiesto di fare tirocinio in Progesia?

Ho scelto Progesia perché l'intervento all'università è stato coinvolgente ed interessante; perché offriva un'opportunità "diversa" dai soliti tirocini; per la sua comodità.

Le mie aspettative iniziali

- imparare come un'impresa di consulenza può attuare un processo per aiutare le aziende o gli imprenditori in crisi

I miei INTERESSI

VIAGGI

MUSICA

SPORT



Presento il mio tirocinio

Attualmente sto svolgendo il tirocinio presso Progesia, con orario 9-17.

N° 23 giorni di tirocinio (1 mese full time).

L'azienda sede di tirocinio ha le seguenti caratteristiche :

- settore di attività: consulenza strategica
- servizi: consulenze manageriali
- organizzazione interna: collaborazione tra professionisti
- dimensioni: piccola impresa

I compiti che mi sono stati affidati

MODELLO DI RICERCA DELL'AZIENDA

Traduzione e personalizzazione del modello; usarlo per presentarsi ad un 'colloquio' come direttore marketing.

Area: commerciale/marketing

Terminato; Consegnato a Claudio

Può essere trasmesso al prossimo tirocinante

PRESENTAZIONE ARTICOLO 'PERFORMANCE MANAGEMENT'

Area: Gestione delle Risorse Umane

Terminato; Consegnato a Antonella

Può essere trasmesso al prossimo tirocinante

PRESENTAZIONE LIBRO "IMPRENDITORE E I SUOI COLLABORATORI" DI MARINA PURICELLI

Area: Gestione delle Risorse Umane

Terminato; Consegnato a Antonella

Può essere trasmesso al prossimo tirocinante

RICERCA DI MERCATO PER POSSIBILE TARGET DI RADICE PRO

Ricerca online su siti come Almalaurea, Atlante delle professioni, Jobtel, Unito...

Area: indagine di mercato

Non Terminato; Consegnato a Kezia

Deve essere trasmesso al prossimo tirocinante

PROGETTO IRIS

Interviste personali per fini statistici a 5 attività di Torino

Area: indagine di mercato

Terminato; Supervisione di Roberta

STUDIO DEL PERCORSO RADICE

Studio sul portale talentlma

Area: formazione

Terminato; Non deve essere consegnato

Non può essere trasmesso al prossimo tirocinante

VISSUTI E EMOZIONI

SODDISFAZIONI - DIFFICOLTA'

RISPETTO AL COMPITO

Alcuni compiti più complicati di altri, specialmente nella fase iniziale del loro svolgimento, ma sono comunque stati portati a termine. Soddisfazione quando il lavoro veniva apprezzato.

RISPETTO ALLA CONCILIAZIONE

Soddisfatto. Conciliazione facilitata dalla vicinanza casa-ufficio. Gli orari non sono stati faticosi da rispettare e sono stati resi flessibili in caso di necessità.

RISPETTO ALLA RELAZIONE

Pienamente soddisfatto. Relazioni molto spontanee, tutte le persone si sono dimostrate gentili e disponibili.

COME MI SONO SENTITO...

In ufficio l'ambiente è molto piacevole e mi sono sentito valorizzato, aiutato quando avevo dei dubbi, spronato a portare a termine ogni compito. Tutte le persone si sono dimostrate interessate ad interagire con noi tirocinanti.

GLI APPRENDIMENTI

Ho imparato...

- alcune tecniche per fissare i prezzi
- come impostare una ricerca di mercato
- come fare un'intervista personale
- vari metodi per la gestione delle risorse umane

Ho avuto conferma che...

*un'impresa può
funzionare solo se
vi è un clima
interno favorevole*

Ho scoperto...

- *curriculum
infografica*
- *modelli da
utilizzare prima
di un colloquio*

Mi ha sorpreso che...

*Il clima aziendale riesce
ad essere pienamente
professionale nonostante
sia amichevole e non
rigido*

Mi è piaciuto che...

- *mi abbiano coinvolto
tutte le persone presenti
nell'impresa*
- *c'è stato un forte
impegno da parte del
personale per far sì che il
tirocinio risultasse utile
sia dal punto di vista
formativo sia come
esperienza lavorativa*

Sono stato deluso dal fatto che...

*pensavo che il mio
percorso fosse più
orientato sul
Marketing*

COSA HO IMPARATO SU DI ME?

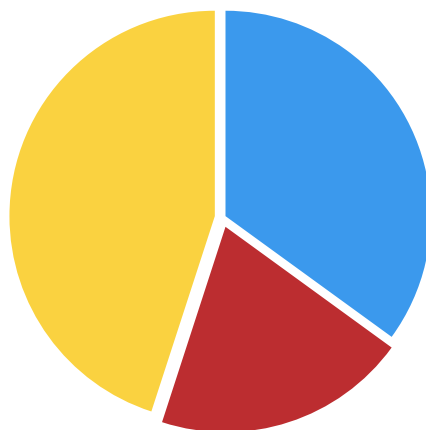
- *Il mio atteggiamento di fronte alle novità è stato di:* perplessità alcune volte all'inizio, ma poi subito adattamento
- *Come ho risposto agli stimoli del mondo del lavoro?* In maniera propositiva, cercando di mettermi in gioco e portare a termine tutti i compiti che mi sono stati affidati al meglio.
- *Punti di forza:* voglia di fare, voglia di imparare, voglia di vivere un' esperienza in campo lavorativo
- *Criticità:* mancanza di un'adeguata preparazione in certi ambiti

Collegamenti tirocinio-università

● MARKETING

● ECONOMIA DIREZIONE DELLE IMPRESE

● GESTIONE DELLE RISORSE UMANE



Modelli teorici applicati: analisi SWOT

Difficoltà incontrate: la preparazione universitaria è molto teorica dunque applicare determinati concetti nella pratica risulta spesso difficile e non efficace. Le difficoltà principali che ho riscontrato sono state relative a come effettuare una ricerca di mercato, quali siti consultare ecc. Il compito di affrontare un colloquio fittizio come dirigente marketing è stato sicuramente il più complesso per mancanza di preparazione. Altre difficoltà sono sopravvenute relativamente a come svolgere un'intervista personale.

MASTERMIND

L'esperienza del Mastermind che ho fatto all'inizio del tirocinio mi è piaciuto molto e probabilmente la definirei come l'esperienza più interessante di tutto il mio percorso in Progesia. Ho apprezzato il fatto che fosse un evento molto interattivo, che toccasse molteplici aspetti che interessano un'impresa (dalle politiche di prezzo al meccanismo della delega, dalla gestione delle proprie paure ai rapporti interpersonali...). Molto coinvolgente il fatto che ci si metta in gioco inventando una nuova attività ed il fatto di lavorare costantemente in gruppo.

E' molto utile dal punto di vista dell'apprendimento in quanto permette di realizzare la quantità di aspetti su cui un imprenditore/trice dovrà lavorare per migliorare la propria attività; offre infatti molteplici stimoli e punti di riflessione.

Il Mastermind dovrebbe essere rivolto agli imprenditori/trici che si rendono conto che la propria attività non sta funzionando al meglio, oppure quelli che si sentono 'bloccati' e necessitano di stimoli per poter andare avanti

VALUTAZIONE DELL'ESPERIENZA

Valutazione rispetto alle aspettative iniziali



Le mie aspettative iniziali sono state superate in quanto svolgendo un tirocinio di un solo mese non mi aspettavo di essere così valorizzato ma pensavo di essere messo più da parte.

Valutazione dal punto di vista formativo



Il tirocinio è stato utile dal punto formativo in quanto vi sono stati alcuni collegamenti tra quanto studiato all'università e quanto svolto.

Suggerimenti

Il suggerimento principale è quello di continuare a far approcciare i tirocinanti a tutti i lavoratori all'interno di Progesia in modo da permettere loro di svolgere più compiti relativi a diverse aree del business (marketing, risorse umane...).

Consiglierei assolutamente ad un mio compagno di università di svolgere il tirocinio in Progesia!