

PERCHÉ DIVENTARE UNA Società Benefit

IL CAMBIAMENTO È QUI

L'esperienza della pandemia ha segnato a livello mondiale il vissuto della gran parte delle persone e ha influenzato il modo di vedere il mondo, le azioni dei governi e delle imprese.

Questo grande cambiamento ha fatto crescere in linea generale l'attenzione per le tematiche relative alla sostenibilità economica, sociale e ambientale, e dunque sull'Agenda 2030 dello Sviluppo Sostenibile e i 17 Obiettivi in essa contenuti.



I TRE PILASTRI

Sono tre i pilastri delle Società Benefit:

SCOPO: prendere decisioni tenendo conto dell'impatto economico, sociale, ambientale;

RESPONSABILITÀ: creare valore per tutti gli stakeholder a medio e a lungo periodo;

TRASPARENZA: comunicare annualmente i risultati e gli impegni futuri (secondo gli standard di terze parti).



L. 208/2015

Le aziende benefit sono "società che nell'esercizio di un'attività economica perseguono, oltre allo scopo di dividerne gli utili, anche una o più finalità di beneficio comune"

La legge 208/2015 ha fatto dell'Italia il primo stato in Europa ad avere introdotto la Società Benefit. Ciò è in linea con la nuova sensibilità delle persone sulle tematiche legate allo Sviluppo Sostenibile.



Le società di diritto italiano non necessitano della certificazione B-CORP.

CLIENTI

Secondo l'indagine Cone Communications già dal 2017 circa il 75% dei consumatori americani aveva deciso di non acquistare un prodotto da un'azienda non in linea con i propri valori, e in un sondaggio svoltosi nel Regno Unito a luglio 2021, è stato rilevato che circa il 70% delle persone sarebbe più propenso ad acquistare un prodotto da una Benefit Corporation.

La motivazione è semplice: le persone sentono di contribuire al bene comune scegliendo di acquistare un prodotto o un servizio di un'azienda socialmente responsabile.



DIPENDENTI

Anche nel campo delle risorse umane queste tematiche sono estremamente rilevanti. Dalla Deloitte Millennial Survey, è emerso che il 77% dei millennial afferma che lo scopo dell'azienda è il motivo principale per cui scelgono di lavorarvi. Questa generazione rappresenta attualmente circa il 50% della forza lavoro, che diventerà il 75% entro il 2025.

Essere una Società Benefit assicura ai propri dipendenti che l'impresa è impegnata, anche legalmente, nel perseguire gli obiettivi di sviluppo sostenibile.



VANTAGGI

- le grandi imprese sostenibili richiedono report di sostenibilità alla propria filiera, essere sostenibili crea un vantaggio competitivo;
- i bandi pubblici sono sempre più orientati alla sostenibilità e il nuovo codice dà priorità alle Società Benefit;
- misurare l'impatto permette l'accesso a strumenti di finanza sostenibile, garantendo agli investitori che l'impegno continuerà nel tempo;
- miglioramento dell'immagine e della reputazione aziendale, e di conseguenza aumento della fiducia da parte dei clienti;
- i talenti sono attratti dalle Società Benefit perché esse assicurano ai propri dipendenti un reale impegno nel perseguire gli obiettivi di sviluppo sostenibile;
- l'art. 19bis della legge di conversione del decreto Sostegni bis dispone l'estensione fino al 31 dicembre 2021 dell'applicazione del credito d'imposta per costi di costituzione o trasformazione in Società Benefit.

COME DIVENTARE UNA

Società Benefit

IL NOSTRO IMPEGNO

Il nostro impegno è trasformare 1000 realtà italiane in imprese sostenibili e profittevoli, con un positivo impatto sociale e ambientale.

È nostra convinzione che le aziende possano essere protagoniste del cambiamento globale, grazie a leader capaci di guardare lontano, con la consapevolezza che ogni decisione avrà un impatto sul futuro della società e dell'ambiente.

Il cambiamento è qui.

DIVENTARE SOCIETÀ BENEFIT

Progesia ti aiuta a diventare una Società Benefit in tre step:

SVILUPPO PRECOMPETITIVO: analizziamo il posizionamento dell'azienda sul mercato rispetto ai competitor, verifichiamo la qualità dei rapporti con gli stakeholder e valutiamo l'impatto sociale e ambientale, rilevando criticità e miglioramenti da apportare a breve e a lungo termine.

STATUS GIURIDICO: supportiamo l'azienda alla modifica dello statuto (o atto costitutivo) e alla definizione dell'oggetto sociale, con consulenza societaria per gli adempimenti per la costituzione o trasformazione in Società Benefit.

DEFINIZIONE OBIETTIVI: sulla base dello Sviluppo Precompetitivo, della nuova definizione dell'oggetto sociale e della mission aziendale, sono definiti gli obiettivi annuali da raggiungere e rendicontare.

COMUNICARLO

Fare cultura genera valore. Progesia ti supporta a comunicare le tue azioni di sviluppo sostenibile al personale, ai fornitori, ai partner e tutti i clienti attuali e potenziali.

COMUNICAZIONE: pianifichiamo un piano di comunicazione interna ed esterna, finalizzato a raccontare le azioni positive della tua Società Benefit e a valorizzare l'immagine del tuo brand.

RETE: organizziamo periodicamente degli incontri formativi per le Società Benefit, importanti per acquisire know-how e per conoscere nuove persone con cui sviluppare nuove idee o con cui fare business.

COMMUNITY: abbiamo creato uno spazio virtuale in cui le Società Benefit possono scambiarsi idee, suggerimenti e consigli, ed essere sempre aggiornate sulle ultime novità nell'ambito dello sviluppo sostenibile.



ESSERE SOCIETÀ BENEFIT

Essere una Società Benefit dà valore alla tua azienda e comporta delle responsabilità che Progesia ti aiuta a gestire attraverso delle azioni specifiche:

PIANO D'AZIONE: sulla base degli obiettivi annuali, viene definito un piano d'azione finalizzato a migliorare le performance aziendali, la relazione con gli stakeholder e a impostare delle azioni con un positivo impatto sociale e ambientale.

SVILUPPO E MONITORAGGIO: ti supportiamo nello sviluppo del piano d'azione e monitoriamo passo dopo passo i cambiamenti, rilevando criticità e aspetti positivi affinché gli obiettivi vengano raggiunti.

RELAZIONE ANNUALE: ci occupiamo della redazione annuale della relazione dell'impatto dell'impresa da allegare al bilancio societario.



LE ORGANIZZAZIONI SOSTENIBILI SONO AZIENDE CHE ISPIRANO LE PERSONE, PERCHÉ CREDONO E SI IMPEGNANO REALMENTE PER UN POSITIVO CAMBIAMENTO SOCIALE E AMBIENTALE.